

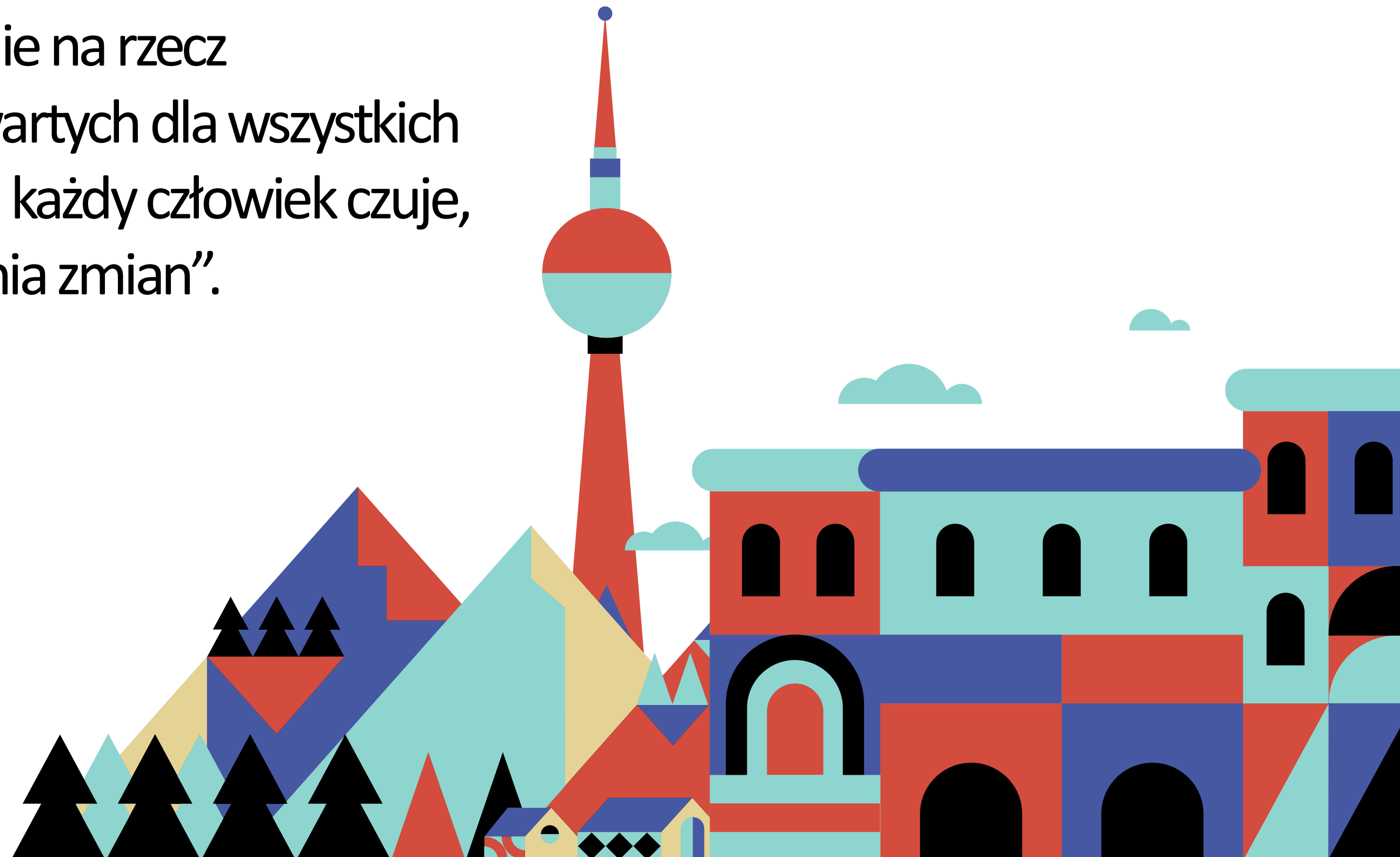
O partnerstwie trójsektorowym w projektach CERV

Sektor publiczny / organizacje pozarządowe / biznes

Doświadczenie Fundacji Autokreacja



„Naszą misją jest działanie na rzecz budowania bardziej otwartych dla wszystkich społeczeństw, w których każdy człowiek czuje, że ma moc wprowadzania zmian”.



CEL

Znalezienie odpowiedzi na pytanie, w jaki sposób **przestrzenie miejskie** mogą stać się bardziej przystępne, inkluzywne i bezpieczne dla mieszkańców - zwłaszcza dla tych zagrożonych z jakiegoś powodu ryzykiem wykluczenia. **Skupiliśmy się na poszukiwaniu sposobów badania potrzeb społeczności** oraz na ocenie autentycznych potrzeb i oczekiwań naszych beneficjentów (tj. mieszkańców miast). Nasze projekty stworzono zgodnie z tymi założeniami.



Projekt „Youth Re:Build”

Projekt buduje zrównoważone przestrzenie miejskie, łącząc kreatywność młodych z możliwościami decyzyjnymi gmin i samorządów partnerskich. Trwa 24 miesiące i zakłada organizację 8 spotkań.

Każde spotkanie będzie prowadzone przez innego partnera i będzie obejmowało 2-dniowe wydarzenie z aktywnościami mającymi na celu wspieranie zaangażowania **poprzez sztukę, projektowanie, zrównoważony rozwój i uczestnictwo obywatelskie**.

Wspólne projektowanie np. warsztaty "Living Spaces Lab" angażujące architektów i lokalnych liderów, debaty, spotkania z ekspertami itp.

Zasięg partnerstwa. Współpraca 8 krajów europejskich integrująca samorzady oraz NGO.



Projekt „City Voices”

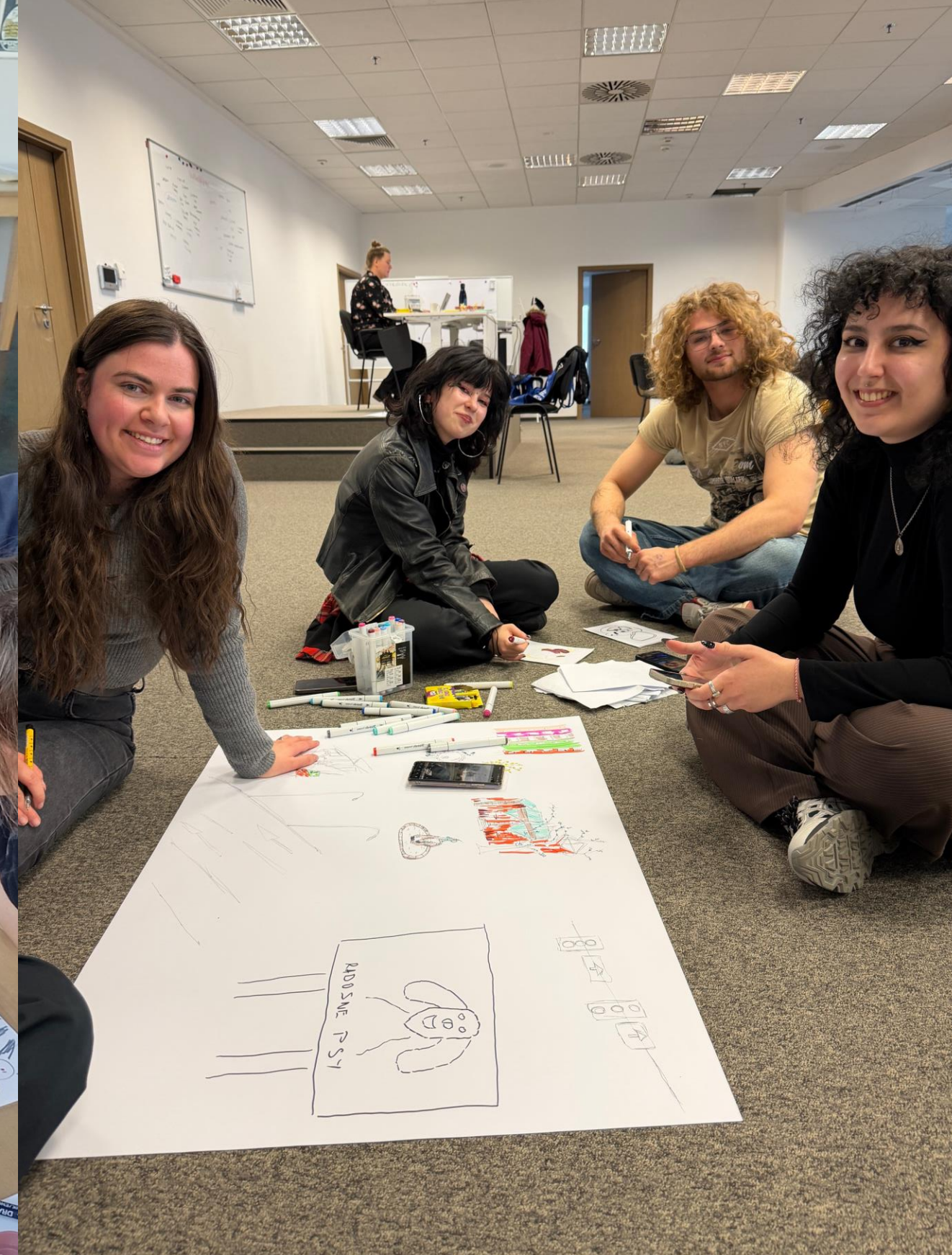
Głos młodzieży w polityce lokalnej

Narzędzie włączania obywatelskiego osób o mniejszych szansach (w tym migrantów), mające na celu zbliżenie ich do decydentów politycznych.

Kreatywne diagnozowanie.

Np. Użycie fotografii partycypacyjnej, mapowania interaktywnego i podcastów.

Przełożenie na politykę. Raporty społeczne dostarczane wprost do lokalnych i europejskich instytucji. Uczestnictwo lokalnych decydentów w działaniach.





Międzynarodowy wymiar współpracy

Specyfika działań ponadnarodowych

Współpraca w programie CERV wymaga sprawnego zarządzania różnicami kulturowymi oraz dopasowania działań do unikalnych realiów prawno-administracyjnych każdego z krajów.



Kluczowe wyzwania:

- różnice w tempie pracy i kulturze organizacyjnej
- bariera językowa
- potencjał finansowy i płynność budżetowa
- rotacja kadrowa i brak ciągłości instytucjonalnej

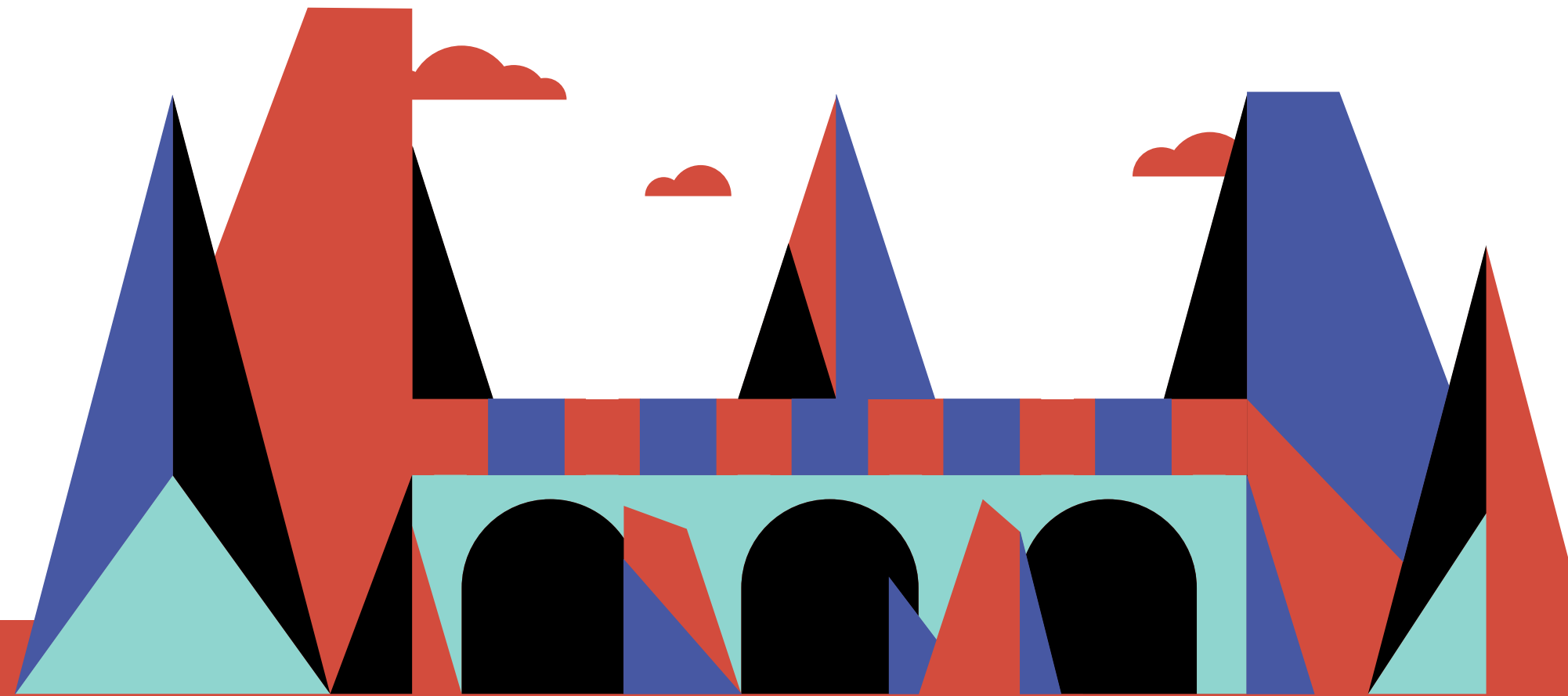
Różnorodność partnerów

Przykłady

1. Urząd Miasta – Ateneu Cypr
2. Urząd Miasta Panevėžys - Lithuania
3. Rada Miasta Valongo - Portugal
4. Digital Decanters - Serbia
5. Proloco Brocostella - Italia
6. NVO Nasa akcija – Montenegro
7. Organizacja społeczna ASEID - Spain



Doświadczenia płynące z realizacji naszych projektów jasno pokazują, że kluczem do przetrwania partnerstwa trójsektorowego jest **faza przygotowawcza**. Sukces zależy komunikacji (np. określenie sztywnego czasu na odpowiedź) oraz transparentnego, otwartego mówienia o swoich ograniczeniach prawnych i finansowych już na etapie pisania wniosku aplikacyjnego.



Jak powstaje partnerstwo



1. Inicjacja

Mapowanie potencjalnych partnerów i poszukiwanie zaangażowanych liderów w strukturach.



2. Negocjacje

Definiowanie korzyści Win-Win-Win i szukanie wspólnego mianownika dla trzech sektorów.



3. Formalizacja

Podpisanie umowy partnerskiej (EACEA) i ścisły podział ról oraz budżetów.



4. Kooperacja

Budowanie wzajemnego zaufania w praktyce poprzez wspólne pokonywanie barier.

Złota zasada: Zanim podejmiesz się roli lidera i pełnej koordynacji, wejdź w projekt najpierw jako partner – to najlepsza szkoła zrozumienia unikalnego tempa pracy, procedur i barier każdego z sektorów.

Sektor publiczny

Reprezentuje lokalną władzę i administrację. Gwarantuje bezpośrednie dotarcie do polityki miejskiej oraz możliwość trwałego wdrożenia wypracowanych rozwiązań na poziomie legislacyjnym.

Główna rola: weryfikacja strategiczna, udostępnianie przestrzeni miejskiej.

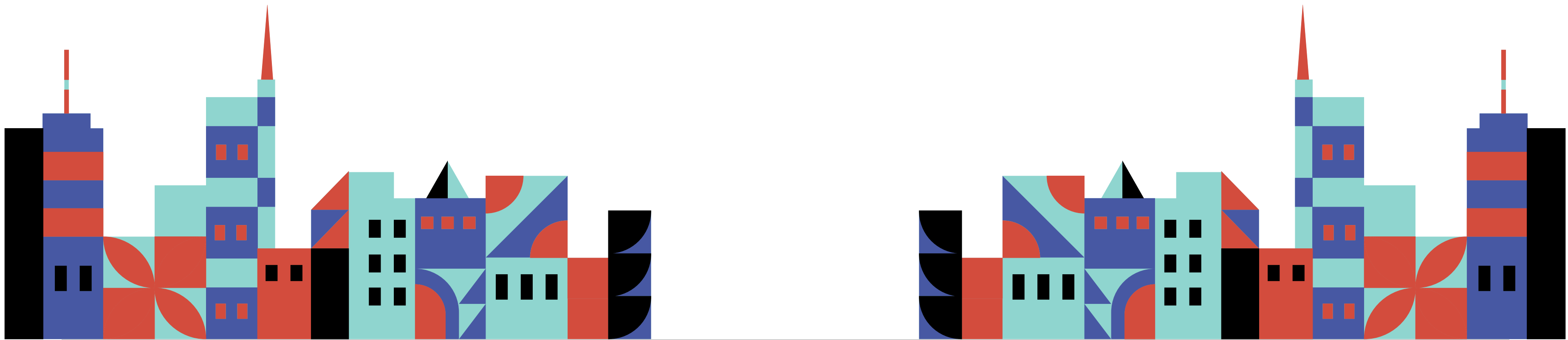
Organizacje NGO i biznes

NGO to serce zaangażowania obywatelskiego i inkluzywności. Biznes wnosi specjalistyczną technologię, innowacyjne metody zarządzania.

Główna rola: zaufanie społeczne, koordynacja działań. Know-how.

Obywatele

Nic o nas bez nas. Istotą tych projektów jest skrócenie dystansu między obywatelem a decycentem politycznym (samorządem) i biznesem, dając mieszkańcom realne poczucie sprawstwa i wpływu na otaczającą ich rzeczywistość.



FACEBOOK:

<https://www.facebook.com/FundacjaAutokreacja>

INSTAGRAM: @autokreacja_ngo

WWW www.autokreacja.org

Fundacja AUTOKREACJA

ul. Marszałkowska 107

00-110 Warszawa, Poland

mob/whats. +48 502 096 593

E-mail: autokreacja@autokreacja.org

