
Interreg Europa 2021-2027

Pierwszy nabór projektów

Seminarium informacyjne online, 12 kwietnia 2022 r.

MINISTERSTWO FUNDUSZY I POLITYKI REGIONALNEJ

Plan spotkania

O programie

- charakterystyka i cele
- zakres tematyczny
- obszar współpracy
- beneficjenci
- dofinansowanie
- główne pojęcia

Warunki 1. naboru

- harmonogram
- budżet
- finansowane działania
- cechy dobrego projektu
- co zawiera wniosek

Narzędzia i pomoce dla wnioskodawców

- przygotowane przez WS
- dodatkowe wsparcie dla polskich wnioskodawców

Pytania i odpowiedzi

Główne cechy programu

Zasięg geograficzny: UE-27, Norwegia, Szwajcaria

Budżet na projekty: 334 mln euro

Instytucja Zarządzająca: francuski region Hauts-de-France

Wspólny Sekretariat w Lille (Francja)

Język programu: angielski



Program wspiera projekty miękkie.

Nie finansuje projektów infrastrukturalnych
np. budowa dróg, mostów, szkół, ścieżek rowerowych itp.

Program i projekty mają charakter międzynarodowy.



Cel programu

Poprawa wdrażania polityk rozwoju regionalnego, w tym programów w ramach celu „Inwestycje na rzecz zatrudnienia i wzrostu”, poprzez promowanie **wymiany doświadczeń, innowacyjnych podejść oraz budowanie zdolności** w zakresie identyfikacji, rozpowszechniania i przekazywania dobrych praktyk wśród podmiotów polityki regionalnej.



„Region” i „polityka rozwoju regionalnego” w kontekście programu

- *Region* odnosi się do różnych poziomów administracyjnych (np. gmina, miasto, powiat, region, kraj).
- *Polityka rozwoju regionalnego* odnosi się do każdej polityki opracowanej na poziomie lokalnym, regionalnym, krajowym.

Zakres tematyczny programu

Wszystkie zagadnienia polityki spójności

Program obejmuje wszystkie cele polityki i cele szczegółowe



1. Europa bardziej konkurencyjna i inteligentna
2. Europa bardziej ekologiczna, neutralna dla klimatu i odporna
3. Europa lepiej połączona
4. Europa o silniejszym wymiarze społecznym, bardziej sprzyjająca włączeniu społecznemu
5. Europa bliższa obywatelom
6. Zarządzanie

Beneficjenci i stopy dofinansowania

- Władze publiczne szczebla centralnego, regionalnego, lokalnego
- Podmioty prawa publicznego
- Prywatne podmioty non-profit



Dofinansowanie (refundacja) z EFRR dla instytucji publicznych: **80%**

Dofinansowanie (refundacja) z EFRR dla partnerów prywatnych: **70%.**

Podmiot prawa publicznego

Podmiot, który posiada wszystkie poniższe cechy:

- a) został utworzony w konkretnym celu zaspokajania potrzeb w interesie ogólnym, które nie mają charakteru przemysłowego ani handlowego,
- b) posiada osobowość prawną; oraz
- c) jest finansowany w przeważającej części przez państwo, władze regionalne lub lokalne lub inne podmioty prawa publicznego; bądź
jego zarząd podlega nadzorowi ze strony tych władz lub podmiotów; bądź
ponad połowa członków jego organu administrującego, zarządzającego lub nadzorczego została wyznaczona przez państwo, władze regionalne lub lokalne, lub przez inne podmioty prawa publicznego;

Partnerstwo

- **Art. 23 pkt 1 rozporządzenia w sprawie Interreg (UE) 2021/1059**
Partnerzy z co najmniej 3 państw uczestniczących, z których co najmniej 2 jest beneficjentami z państw członkowskich
- **Dodatkowe wymagania**
Partnerzy z 3 lub 4 (w zależności od warunków naboru) różnych stref geograficznych programu (Północ, Południe, Wschód, Zachód)

Uwaga: dla pierwszego naboru obowiązuje zasada reprezentacji 4 stref geograficznych

Sposób zaangażowania się w projekty

- Partnerzy (uczestnicy dysponujący budżetem w ramach projektu)
 - partner „szeregowy”
 - partner wiodący
 - partner doradczy (może być jednocześnie także partnerem wiodącym) – jeden na cały projekt
- Stowarzyszona instytucja (organ władzy) odpowiedzialna za politykę
- Interesariusze

Zasada partnera wiodącego

Projekty współpracy międzyregionalnej

- Partnerstwa składają się z instytucji, które zajmują się polityką rozwoju na różnych szczeblach, w różnych częściach Europy.
- Partnerzy współpracują przez cztery lata w obszarze konkretnego zagadnienia związanego z rozwojem regionalnym.



Projekty łączą regiony mniej i bardziej zaawansowane.

Dwa etapy realizacji projektu:

- a) 3 lata - etap główny (wymiana doświadczeń)
- b) 1 rok - etap dalszych działań (monitorowanie)

Rekomendowana liczba partnerów w projekcie: **od 5 do 16**

Całkowity budżet projektu z EFRR wynosi zazwyczaj **od 1 do 2 mln euro**.

Temat projektu

Punktem wyjścia projektu jest **wspólna potrzeba** wszystkich uczestniczących regionów, tzn. wszystkie regiony stoją w obliczu podobnego wyzwania i muszą poprawić swoją lokalną sytuację w odniesieniu do niego.

Jeśli temat ma określony wymiar terytorialny (np. dostęp do łączy szerokopasmowych w regionach górskich), to powinien występować we wszystkich regionach uczestniczących w projekcie.

Temat projektu znajduje odzwierciedlenie w poszczególnych **instrumentach polityki** wpisanych do wniosku o dofinansowanie. 

Przykładowe potrzeby/wyzwania

- Niewystarczająca cyfryzacja MŚP w danej branży.
- Trudności w zapobieganiu klęskom powodziowym na obszarach wiejskich.
- Niewystarczający rozwój energii odnawialnej.
- Integracja grup o specjalnych potrzebach na rynku pracy.

Cel projektów

Ulepszanie instrumentów polityki uczestniczących regionów

- **Programy celu „Inwestycje na rzecz zatrudnienia i wzrostu” na lata 2021-2027**
 - krajowe programy operacyjne (np. Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki)
 - regionalne programy operacyjne (np. Fundusze Europejskie dla Śląskiego)
- **Plany, strategie, akty prawa miejscowego itp. na poziomie krajowym, regionalnym, lokalnym**

Co najmniej jeden z instrumentów polityki we wniosku musi być programem celu „Inwestycje na rzecz zatrudnienia i wzrostu”

Zaangażowanie „właścicieli” instrumentów polityki

Instytucje odpowiedzialne za opracowanie i/lub wdrażanie instrumentów polityki

- Partner
 - posiada własny budżet z EFRR
- Stowarzyszona instytucja (organ władzy) odpowiedzialna za politykę
 - nie posiada własnego budżetu
 - koszty podróży i zakwaterowania może pokryć partner (w ramach kategorii: ekspertyzy zewnętrzne)
 - jest wpisywana do wniosku w części „Partnerstwo” (m.in. osoba do kontaktu)
 - podpisuje deklarację
 - jest członkiem grupy interesariuszy
 - jej zaangażowanie jest monitorowane

Trzy typy zmian w instrumentach polityki

- **Typ 1: realizacja nowych projektów**

Aktualizacja charakteru wspieranych projektów, np.:

- wdrażany nowy projekt
- wsparcie kilku nowych projektów dzięki ogłoszeniu ukierunkowanego naboru wniosków

- **Typ 2: zmiana w zarządzaniu instrumentem polityki (ulepszone zarządzanie)**

Wpływ na sposób wdrażania i zarządzania danym instrumentem polityki, np.:

- zmiany metodologii oceny skuteczności
- nowe kryteria wyboru projektów
- bardziej skuteczny sposób komunikowania naborów wniosków
- modyfikacja zasad podejmowania decyzji lub składu komitetu monitorującego/sterującego

- **Typ 3: zmiana samego instrumentu polityki (zmiana strukturalna)**

Modyfikacja głównych cech, np.:

- dodanie nowego priorytetu lub działania
- zmiana alokacji budżetowej na poszczególne priorytety

Zmiana w instrumencie polityki

na przykładzie projektu
Interreg Europa 2014-2020

ATM for SME`s
na temat mikrofinansowania MŚP

Partnerstwo:

- Agencja Przedsiębiorczości Fejér (Węgry) - *partner wiodący*
- Ministerstwo Finansów (Węgry)
- CEEI-Burgos (Hiszpania)
- KIZ SINNOVA (Niemcy)
- Fundacja Promocji Przedsiębiorczości powiatu Zala (Węgry)
- Autonomiczny region Sardynii (Włochy)
- Agencja Rozwoju Regionalnego Żupanii kopriwnicko-kriżewczyńskiej (Chorwacja)
- Microfinance Norway (Norwegia)
- Europejska Sieć Mikrofinansowania (Belgia)
- Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego

MINISTERSTWO FUNDUSZY I POLITYKI REGIONALNEJ

Instrument polityki wskazany przez Urząd Marszałkowski
Województwa Świętokrzyskiego

**Regionalny Program Operacyjny
Województwa Świętokrzyskiego 2014-2020
(RPO)**

Zmiany w RPO

Przesunięcie kilkunastu mln euro na
dokapitalizowanie instrumentów finansowych
wspierających rozwój małych i średnich
przedsiębiorstw

Działania w projektach

- ekspertyzy/ badania / analizy tematyczne
- wizyty robocze
- seminaria tematyczne/warsztaty
- wzajemne oceny
- wymiany personelu
- spotkania z grupą interesariuszy
- akcje pilotażowe

Grupa interesariuszy

- Tworzona jest dla każdego instrumentu polityki.
- Ma charakter regionalny.
- Angażuje podmioty ważne z punkty widzenia danego instrumentu polityki (np. MŚP w wypadku projektu dotyczącego internacjonalizacji tego sektora).



- Interesariusze nie mają budżetu w ramach projektu.
- Koszty podróży i zakwaterowania interesariuszy mogą pokrywać partnerzy (kategoria: ekspertyzy zewnętrzne).

Grupa interesariuszy

na przykładzie projektu
Interreg Europa 2014-2020

FINCH

na temat alternatywnych źródeł
finansowania kultury

Partnerstwo:

- region Piemont - *partner wiodący*
- Uniwersytet w Turynie – *partner doradczy*
- Bank Rozwoju Saksonii-Anhalt
- Agencja Rozwoju Regionalnego Oltenii Południowo-Zachodniej (Rumunia)
- Rada Regionalna Ostrobotni Południowej (Finlandia)
- region Tesalia (Grecja)
- Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego

MINISTERSTWO FUNDUSZY I POLITYKI REGIONALNEJ

Instrument polityki wskazany we wniosku przez Urząd Marszałkowski

RPO województwa łódzkiego, priorytet 6c *Zachowanie, ochrona, promowanie i rozwój dziedzictwa naturalnego i kulturowego*

Skład grupy interesariuszy

- Łódzki Dom Kultury
- Uniwersytet Łódzki
- Narodowy Instytut Dziedzictwa
- Instytut Europejski w Łodzi
- Muzeum Sztuki w Łodzi
- Muzeum w Nieborowie i Arkadii
- Miasto Zgierz
- Politechnika Łódzka

Akcja pilotażowa

- wspólnie opracowana i realizowana
 - ściśle powiązana z instrumentem polityki
 - testowy charakter działań
 - rezultaty przekazywane partnerom
- 
- Dwie opcje ubiegania się o akcję pilotażową:
 - a) na etapie składania wniosku o dofinansowanie,
 - b) w trakcie realizacji projektu.
 - Rekomendowany całkowity budżet akcji pilotażowej: **40 - 120 tys. euro.**

Akcja pilotażowa

na przykładzie projektu
Interreg Europa 2014-2020

RCIA

na temat wzrostu konkurencyjności przemysłów
kreatywnych i przemysłów kultury

Partnerstwo:

- Bank krajowy Austria Wirtschaftsservice Gesellschaft mbH - *partner wiodący*
- Walońska Służba Publiczna (Belgia)
- Fundacja Creative Business Cup (Dania)
- Północno-Zachodnia Agencja Rozwoju Regionalnego (Rumunia)
- region Grecja Środkowa
- Spółka Akcyjna "Instytucja Finansowania Rozwoju Altum," (Łotwa)
- IDM Suedtirol/Alto Adige (Włochy)
- Izba Handlowa Barcelony
- Urząd Miasta Lublin

MINISTERSTWO FUNDUSZY I POLITYKI REGIONALNEJ

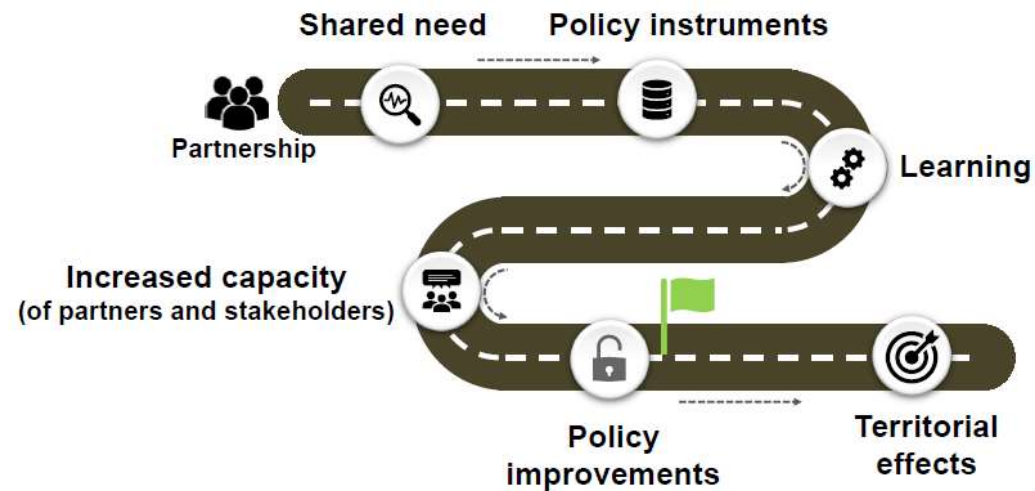
Akcja pilotażowa Lublina „**Vouchery dla kreatywnych**”

- **Inspiracja do działań pilotażowych w Lublinie:** praktyka partnera wiodącego z Austrii
- **Środki dla MŚP**, które podejmą współpracę z sektorem kreatywnym z Lublina lub Lubelskiego Obszaru Funkcjonalnego
- **Instrument polityki:** w razie sukcesu ewentualne finansowanie w ramach *Wieloletniej prognozy finansowej Miasta Lublin na lata 2022-2045*

Podsumowanie

Logika interwencji projektu Interreg Europa

Interreg Europe project intervention logic



- partnerstwo
- wspólna potrzeba
- instrumenty polityki
- proces przekazywania i pogłębiania wiedzy
- zwiększone kompetencje partnerów i interesariuszy
- ulepszenie polityki
- efekt terytorialny

15

Kategorie kosztów	Zasady rozliczania
Koszty przygotowawcze	Ryczałt 17 500 EUR
Personelu	Koszty rzeczywiste stały % czasu pracy w miesiącu
Biuro i administracja	Ryczałt 15% kosztów personelu
Podróże i zakwaterowanie	Ryczałt 15% kosztów personelu (koszty rzeczywiste - tylko w szczególnych, uzasadnionych przypadkach)
Ekspertyzy i usługi zewnętrzne	Koszty rzeczywiste
Wypożyczenie	Koszty rzeczywiste
Infrastruktura i roboty budowlane	Koszty rzeczywiste (tylko dla działań pilotażowych)